

POLITICA EMPRESARIAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

C.I PISCÍCOLA NEW YORK S.A., empresa dedicada a la Producción, Distribución y Comercialización de pescado para consumo humano, establece por medio de su Representante Legal y Gerencia General, esta Política de Responsabilidad Social basada en:

1. Educación, liderazgo y participación de toda la empresa en el fortalecimiento de la cultura ciudadana, el respeto de los derechos humanos, la legislación, la adopción de iniciativas nacionales e internacionales de comportamiento ético y mejoramiento continuo.
2. Mejoramiento de la calidad de vida de nuestra fuerza de trabajo, sus familias y comunidad mediante la implementación de programas de estilos de vida saludable.
3. Impulsar el progreso social, cívico y económico mediante la generación de empleo en las regiones donde opera la empresa.
4. Fortalecer el respeto por el medio ambiente, velar por el desarrollo sostenible y crear una cultura ambiental.
5. Prohibición del trabajo infantil en el desarrollo de procesos y proyectos
6. Promover el trabajo decente evitando el abuso laboral, no permitiendo practicas discriminatorias, trabajo forzoso o bajo coacción al igual que la promoción de la remuneración justa.

Igualmente, nuestra empresa aplica estándares internacionales en sus procesos y promueve la cultura de la Calidad y Seguridad como un estilo de vida para garantizar la integridad de sus empleados, contratistas, proveedores y visitantes.